

**PENGANTAR KARYA**  
**PERANCANGAN *VISUAL BRANDING 1990 SANDWICH CLUB***  
**MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:  
**LEONARDO AGASTYA**  
**C0713031**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

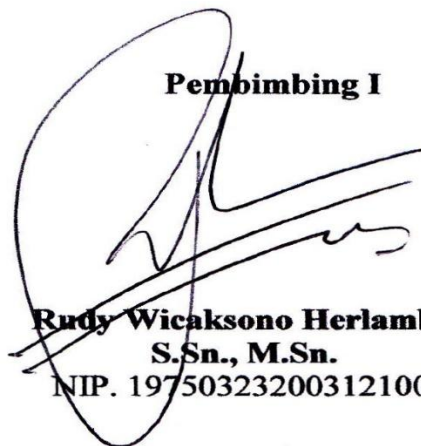
**PERANCANGAN *VISUAL BRANDING 1990 SANDWICH CLUB* MELALUI  
MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal  
17 Juli 2018

Menyetujui,

**Pembimbing I**




**Rudy Wicaksono Herlambang,**  
**S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 197503232003121002

**Pembimbing II**



**Hermansyah**  
**Muttaqin, S.Sn., M.Sn**  
NIP. 197111152006041001  
97111152006041001

**Koordinator Tugas Akhir (TA)**



**Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 198010112008122001

## PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul

### **PERANCANGAN *VISUAL BRANDING 1990 SANDWICH CLUB* MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Ujian Tugas Akhir  
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain

Universitas Sebelas Maret

Pada tanggal: 17 Juli 2018

Tim Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

**Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., M.A.**

NIP. 197905212002121002

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

**Arif Imam Santoso, S.Sn., M.Sn.**

NIP. 197903272005011002

Penguji 1 Tugas Akhir

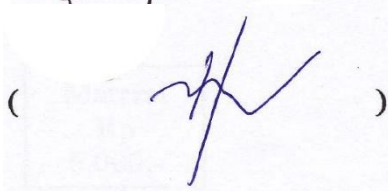
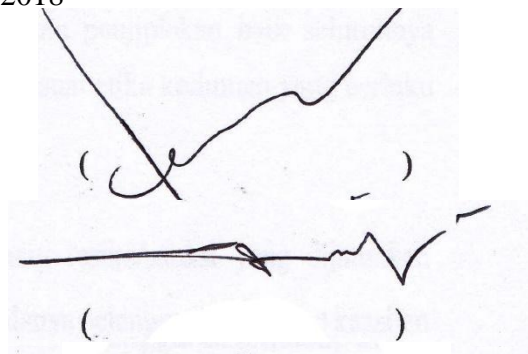
**Rudy Wicaksono Herlambang, S.Sn., M.Sn.**

NIP. 197503232003121002

Penguji 2 Tugas Akhir

**Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.**

NIP. 197111152006041001



Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
**Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.**  
NIP. 196207081992031001



Ketua Prodi  
Desain Komunikasi Visual  
**Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum.**  
NIP. 197512012001121002

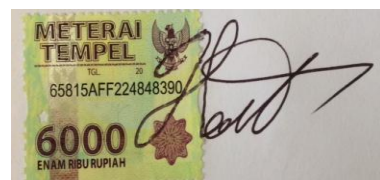
## PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “ Perancangan *Visual Branding 1990 Sandwich Club* Melalui Media Komunikasi Visual”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 17 Juli 2018

Penulis,



Leonardo Agastya

C0713031

## **PERSEMBAHAN**

Puji Tuhan, Salam damai sejahtera bagi kita semua

Karya ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu tercinta, orang terkasih, dan  
teman-teman yang memberi arti dalam hidup.

## **MOTTO**

*“Creator Never Die”*

-Leonardo Agastya-

## KATA PENGANTAR

Salam Damai, Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat, bimbingan, jalan, serta berkat hingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul “ Perancangan Visual Branding 1990 Sandwich Club Melalui Media Komunikasi Visual ” ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Andreas S Widodo, S.Sn., M.Hum, selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Rudy Wicaksono Herlambang, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, kritikan dan masukan yang membangun.
4. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing II yang meluangkan waktunya di tengah kesibukan untuk membimbing dan memberi arahan serta masukan untuk Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak dan Ibu yang memberikan ridho serta dukungan doa yang tak kunjung berhenti demi kesuksesan penulis.
7. Bapak Sukma selaku pemilik 1990 Sandwich Club terima kasih telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir saya.
8. Orang terkasih serta teman-teman yang memberikan bantuan dalam berbagai bentuk terutama dukungan moral, dan kepercayaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan pengantar Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari

para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 17 Juli 2018

Leonardo Agastya



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRAC.....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
D. Kerangka Pikir dan Metode pemikiran .....	4
E. Kerangka Pikir .....	4
F. Metode Penelitian .....	5
 <b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Perancangan Desain .....	9
1. Unsur-unsur Perancangan .....	9
2. Prinsip Kerja Desain .....	12

B. Visual Branding .....	14
C. Media .....	18
D. Komunikasi visual .....	19
E. Kuliner	
1. Strategi Komunikasi Visual .....	20
F. <i>Sandwich</i> .....	23

### **BAB III IDENTIFIKASI DATA**

A. Data Perusahaan .....	26
B. Data Produk .....	28
C. Data Pemasaran dan Promosi .....	38
D. Target   Market .....	39
E. Kompetitor.....	39
F. Analisa     SWOT.....	40

### **BAB IV VISUALISASI KARYA**

A. Metode perancangan .....	43
B. Konsep Kreatif .....	45
1. Target   Audience .....	46
2. USP ( <i>Unique Selling Preposition</i> ) .....	47
3. <i>Positioning</i> .....	47
C. Konsep Karya .....	48
1. Strategi Visual Verbal dan Non Verbal .....	48
D. Pemilihan   Media .....	52
E. Perencanaan Biaya .....	55

### **BAB V VISUALISASI KARYA**

A. Media Utama.....	56
1. Kemasan piring kertas .....	56
2. Kemasan <i>takeaway</i> .....	57
3. <i>Paper bag</i> .....	58
4. <i>Paper cup</i> .....	59
5. <i>Wrapping paper</i> .....	60
6. Menu .....	61
B. Media Pendukung.....	62
1. Kartu nama .....	62
2. <i>Sticker</i> .....	63
3. <i>X-Banner</i> .....	64
4. <i>T-Shirt</i> .....	65

## **BAB VI KESIMPULAN**

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66

## **Daftar Pustaka**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir .....	4
Gambar 2 Logo 1990 Sandwich Club .....	27
Gambar 3 Struktur organisasi .....	27
Gambar 4 Sandwich.....	36
Gambar 5 Sandwich.....	36
Gambar 6 Sandwich.....	37
Gambar 7 Sandwich.....	37
Gambar 8 Sandwich.....	38
Gambar 9 Instagram 1990 Sandwich Club .....	38
Gambar 10 Instagram Roti bakar 234.....	40
Gambar 11 Skema kerangka pemikiran.....	44
Gambar 12 Logo 1990 Sandwich Club .....	22
Gambar 13 Kemasan piring kertas 1990 Sandwich Club .....	56
Gambar 14 Kemasan <i>takeaway</i> 1990 Sandwich Club .....	57
Gambar 15 <i>Paperbag</i> 1990 Sandwich Club .....	58
Gambar 16 <i>Paper cup</i> 1990 Sandwich Club .....	59
Gambar 17 <i>Wrapping paper</i> 1990 Sandwich Club.....	60
Gambar 18 Menu 1990 Sandwich Club.....	61
Gambar 19 Kartu nama 1990 Sandwich Club .....	62

Gambar 20 <i>Sticker</i> 1990 Sandwich Club .....	63
Gambar 21 <i>X-Banner</i> 1990 Sandwich Club .....	64
Gambar 21 <i>T-shirt</i> 1990 Sandwich Club .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Analisis SWOT.....	42
----------------------------------	----

# **Perancangan Visual Branding 1990 Sandwich Club Melalui Media Komunikasi Visual**

---

Leonardo Agastya<sup>1</sup>

Rudy Wicaksono Herlambang, S.Sn., M.Sn.<sup>2</sup>. Hermansyah Muttaqin, S.Sn.,  
M.Sn.<sup>3</sup>

## **ABSTRAKSI**

Leonardo Agastya. 2018. Pengantar karya Tugas Akhir ini Berjudul Perancangan Visual Branding 1990 Sandwich Club Melalui Media Komunikasi Visual. Perancangan ini dibuat karena 1990 Sandwich Club belum terlalu bisa bersaing dengan kompetitor lainya. Tujuan perancangan ini yaitu agar masyarakat dapat lebih mudah mengenal dan tertarik pada 1990 Sandwich Club ini serta meningkatkan penjualanya..Oleh karena itu perlu adanya beberapa media yang dapat memperkenalkan 1990 Sandwich Club guna lebih dikenal. dan dipilihlah visual branding sebagai sarana bagi masyarakat luas untuk mengenal 1990 Sandwich Club. Diharapkan perancangan visual branding dengan menggunakan strategi yang terkonsep melalui media komunikasi visual yang efektif akan dapat mengajak masyarakat untuk lebih mengenal 1990 Sandwich Club dimata konsumen..

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS

<sup>2</sup>Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup>Dosen Pembimbing II

## ***DESIGN OF VISUAL BRANDING 1990 SANDWICH CLUB THROUGH THE VISUAL COMMUNICATION DESIGN***

---

Leonardo Agastya<sup>3</sup>

Rudy Wicaksono Herlambang, S.Sn., M.Sn.<sup>4</sup>. Hermansyah Muttaqin, S.Sn.,  
M.Sn.<sup>5</sup>

### ***ABSTRACT***

*Leonardo Agastya. 2018. Introduction to the work of this Thesis Entitled Design Visual Branding 1990 Sandwich Club through the medium of Visual communication. This design created for the 1990 Sandwich Club not too be able to compete with other competitors. The purpose of the design so that the public can more easily recognize and are interested in this as well as improved 1990 Sandwich Club round. Therefore need for some media that can introduce 1990 Sandwich Club to better known. and the addition of branding your visual branding as a means for the public to get to know 1990 Sandwich Club. Visual branding Design expected by using strategies that through effective visual communication media will be able to urge people to better recognize 1990 Sandwich Club in the eyes of consumers.*

---

<sup>3</sup>The student of Visual Communication Design Faculty of Fine Art and Design Sebelas Maret University

<sup>4</sup>Guide Lecture I

<sup>5</sup>Guide Lecture II

